

6.3 Multimédias

En 2017, 81 % des personnes résidant en France ont utilisé l'**internet** au cours des trois derniers mois, contre seulement 65 % en 2009 (source Insee, enquête TIC). Les plus âgés rattrapent leur retard : 53 % des 60 ans et plus sont utilisateurs contre 27 % d'entre eux en 2009. Les pratiques se développent et se diversifient et, parmi elles, les achats et ventes en ligne sont de plus en plus prisés. Le développement accéléré de l'internet mobile accompagne ces évolutions : en 2017, plus de six personnes sur dix résidant en France ont déjà navigué sur internet en dehors de chez elles ou de leur lieu de travail, via un ordinateur portable, un téléphone portable, une tablette ou un autre appareil mobile ; elles n'étaient que 18 % huit ans auparavant.

En 2017, selon le baromètre du numérique de l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (Arcep), les équipements se succèdent et s'ajoutent dans les foyers. Exemple symptomatique, le *Smartphone* est devenu en quelques années incontournable et près des trois quarts des Français en sont aujourd'hui équipés (73 %, + 8 points en un an). En 2011, moins d'un quart des Français en possédait un. Globalement, les équipements nomades se diffusent rapidement : les tablettes, qui faisaient timidement leur apparition il y a six ans, touchent aujourd'hui 44 % des individus (+ 4 points en un an et + 40 points en six ans). Le téléphone mobile confirme son ascendant sur le téléphone fixe : 94 % des Français en sont

désormais équipés, soit un écart de 8 points avec le téléphone fixe. Les équipements fixes commencent en effet à marquer le pas : le téléphone fixe continue de perdre du terrain ; l'équipement en ordinateur s'érode, tandis que la proportion de connexion fixe à l'internet à domicile stagne.

En 2017, selon le baromètre du numérique de l'Arcep, seule 12 % de la population ne se connecte jamais à l'internet. Signe de l'omniprésence de la vie numérique, la plupart des internautes se connectent quotidiennement. Tous les usages de l'internet étudiés sont en hausse par rapport à la dernière mesure effectuée. Deux Français sur trois ont recours à l'*e-administration*. Ce taux atteint 90 % chez les diplômés du supérieur ou les 25-39 ans. Comparé aux autres pays de l'Union européenne, la France se situe au 9^e rang, derrière entre autres le Danemark, la Norvège et la Finlande, pour l'utilisation de l'internet afin d'avoir des contacts avec les pouvoirs publics. En juin 2017, plus de six personnes sur dix ont effectué des achats en ligne au cours des douze derniers mois. Le manque de sécurisation des paiements en ligne est toujours perçu comme le principal frein à l'achat. Depuis 2013, la participation à des sites de réseaux sociaux ne cesse d'augmenter. Les pratiques entre pairs sur l'internet se développent : en 2017, 22 % ont recouru auprès de particuliers à l'usage d'un bien ou d'un service contre rémunération. À l'opposé, l'échange ou le partage entre particuliers sans rémunération reste très minoritaire. ■

Définitions

Technologies de l'information et de la communication (TIC) : sont qualifiés de secteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC) selon l'OCDE, les secteurs producteurs de TIC (fabrication d'ordinateurs et de matériel informatique, de TV, radios, téléphone...), les secteurs distributeurs de TIC (commerce de gros de matériel informatique,...) et les secteurs des services de TIC (télécommunications, services informatiques, services audiovisuels,...). Par complémentarité, les secteurs « non-TIC » désignent toutes les autres activités.

ADSL, internet, taux de pénétration du téléphone mobile ou d'internet : voir rubrique « Définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Baromètre du numérique », Arcep et Conseil Général de l'Économie (CGE), décembre 2018.
- « Rapport public d'activité de l'Arcep 2017 », Arcep, juillet 2018.
- « En 2017, la consommation et le pouvoir d'achat des ménages décélèrent », *Insee Première* n° 1699, juin 2018.
- « L'usage des technologies de l'information et de la communication par les ménages entre 2009 et 2017 – Enquêtes sur les TIC auprès des ménages », *Insee Résultats*, mars 2018.

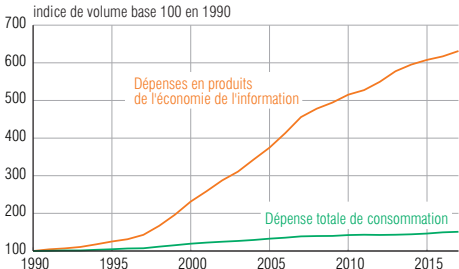
Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Usage de différents matériels multimédia selon la catégorie socioprofessionnelle en 2017 en %

	Utilisation d'un ordinateur ¹	Connexion à l'internet ¹	Connexion à l'internet tous les jours ou presque	Connexion à l'internet mobile ²	Connexion à l'internet sur le lieu de travail ¹
Agriculteurs, artisans et commerçants	86,9	91,8	73,9	73,0	57,8
Cadres et professions libérales	96,9	99,2	93,1	92,1	94,5
Professions intermédiaires	94,5	97,8	85,7	85,9	84,4
Employés	86,3	93,0	76,0	76,5	55,8
Ouvriers	80,5	89,6	62,3	68,8	42,6
Ensemble	89,2	94,6	78,6	79,9	67,7

1. Au cours des trois derniers mois. 2. Connexion à l'internet hors du domicile ou du lieu de travail, grâce à un smartphone, une tablette, un ordinateur portable ou tout autre appareil mobile. Champ : France hors Mayotte, actifs occupés de 15 ans ou plus vivant dans un ménage ordinaire.
Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication auprès des ménages.

Consommation des produits de l'économie de l'information de 1990 à 2017



Source : Insee, comptes nationaux, base 2014.

Achat sur l'internet selon l'âge en 2017 en %

	Achat sur l'internet au cours des 3 derniers mois	Achat sur l'internet au cours des 12 derniers mois
15 à 29 ans	63,3	78,6
30 à 44 ans	67,2	79,5
45 à 59 ans	52,6	66,4
60 à 74 ans	30,6	40,2
75 ans ou plus	8,1	12,1
Ensemble	48,9	60,7

Champ : France hors Mayotte, individus de 15 ans ou plus vivant dans un ménage ordinaire. Lecture : en 2017, 78,6 % des individus de 15 à 29 ans vivant dans un ménage ordinaire ont réalisé un achat sur l'internet au cours des douze derniers mois.

Source : Insee, enquête Technologies de l'information et de la communication auprès des ménages.

Abonnements et volumes de communications électroniques

	2016 (r)	2017 (p)	17/16 en %
Abonnements (en millions)			
Abonnements sur réseaux fixes	39,0	38,7	-0,9
dont voix sur large bande	27,6	28,3	2,7
Abonnements haut et très haut débit	27,7	28,4	2,7
dont très haut débit (>= 30 Mbit/s)	5,4	7,0	28,3
Clients des réseaux mobiles	84,7	89,5	5,7
dont : cartes "MtoM"	11,7	14,9	26,9
parc actif 3G	52,9	56,7	7,3
parc actif 4G	31,9	41,6	30,5
Volumes (en milliards de minutes)			
Au départ des réseaux fixes	75,2	66,8	-11,1
Voix sur large bande	57,5	51,8	-10,0
Réseau téléphonique commuté	17,6	15,0	-14,7
Au départ des réseaux mobiles	161,7	164,5	1,7
SMS/MMS émis (en milliards d'unités)	205,5	189,4	-7,8

Source : Arcep.

Internet et téléphonie mobile dans quelques pays du monde en 2017

	Utilisateurs de l'internet		Abonnés à la téléphonie mobile	
	Taux de pénétration ¹	En millions	Taux de pénétration ¹	
Allemagne	84,4	106	129,1	
Australie	86,5	28	112,7	
Bésil ²	60,9	236	113,0	
Chine	54,3	1 474	104,6	
Espagne	84,6	52	113,2	
Etats-Unis ²	76,2	396	122,0	
France	80,5	69	106,2	
Inde ²	29,5	1 169	87,3	
Italie	61,3	84	141,3	
Japon	90,9	170	133,5	
Royaume-Uni ²	94,8	79	119,6	
Russie	76,0	227	157,9	

1. Pour 100 habitants. 2. Données 2016 pour l'internet.
Source : International Telecommunication Union.

Accès et utilisation de l'internet dans l'UE en 2017 en %

	Ménages ayant accès à l'internet	Particuliers utilisant quotidiennement l'internet	
		Ensemble	dont 16-24 ans
Allemagne	93	79	95
Autriche	89	74	97
Belgique	86	76	90
Bulgarie	67	54	85
Chypre	79	74	97
Croatie	76	58	95
Danemark	97	91	98
Espagne	83	69	89
Estonie	88	79	97
Finlande	94	87	98
France	86	70	88
Grèce	71	59	91
Hongrie	82	69	94
Irlande	88	70	93
Italie	81	68	89
Lettonie	79	70	96
Lituanie	75	64	94
Luxembourg	97	91	97
Malte	85	75	98
Pays-Bas	98	90	97
Pologne	82	61	96
Portugal	77	63	95
Rép. tchèque	83	68	97
Roumanie	76	47	81
Royaume-Uni	94	85	93
Slovaquie	81	69	94
Slovénie	82	68	94
Suède	95	90	97
UE	87	72	92

Champ : ménages comptant au moins une personne âgée de 16 à 74 ans.
Source : Eurostat (extraction du 24 juillet 2018).

Avertissement

Sauf mention contraire, les données nationales se réfèrent à la France métropolitaine et aux cinq départements d'outre-mer (sauf mention contraire Mayotte est inclus dans les données de la France).

Les données chiffrées sont parfois arrondies (selon les règles mathématiques). Le résultat arrondi d'une combinaison de données chiffrées (qui fait intervenir leurs valeurs réelles) peut se trouver légèrement différent de celui que donnerait la combinaison de leurs valeurs arrondies.

Les comparaisons internationales s'appuient en général sur les données issues d'organismes internationaux (Eurostat, ONU, etc.) qui peuvent diverger des sources produites par les instituts nationaux de statistiques, notamment pour l'Insee, pour les données françaises. En effet, ces organismes effectuent souvent des ajustements de champ ou de méthode, d'ampleur souvent réduite, afin de produire des données comparables d'un pays à l'autre.

Sauf précision contraire, les indicateurs relatifs à l'Union européenne (UE) figurant dans cet ouvrage portent sur l'UE à 28.

Signes conventionnels utilisés

///	Absence de résultat due à la nature des choses
...	Donnée non disponible
e	Donnée estimée
n.s.	Donnée non significative
p	Donnée provisoire
r	Donnée révisée par rapport à l'édition précédente
€	Euro
k	Millier
M	Million
Md	Milliard

Les clés des Tableaux de l'économie française

Numéro du thème
et de la double page

11.4 Prix à la consommation

Titre de la double-page

Les mots ou expressions
en gras et en couleur
sont définis plus bas
ou dans la rubrique

« Définitions » en annexes

Une présentation
synthétique sur
chaque double-page

Des définitions pour
comprendre les concepts
clés de la double page

Toutes les définitions
sont regroupées dans
la rubrique « Définitions »
en annexes

Des publications
téléchargeables gratuitement
pour approfondir le sujet
Adresses des sites Internet
à retrouver dans la rubrique
« Adresses utiles » en annexes

Après une accélération en janvier 2017 à +1,3 %, le taux d'inflation mesuré par la variation sur un an de l'**indice des prix à la consommation (IPC)** baisse progressivement jusqu'en juillet 2017 avant de remonter régulièrement au second semestre pour atteindre +1,2 %, fin 2017. Mesuré à partir de l'**indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH)**, il suit globalement le même mouvement en France que dans l'ensemble de la zone euro. De même, l'indicateur d'**inflation sous-jacente**, qui exclut les composantes les plus volatiles de l'indice des prix à la consommation (énergie, produits frais et mesures fiscales), remonte très lentement de février à décembre 2017, passant de +0,2 % à +0,6 % fin 2017.

En moyenne sur l'année, les prix à la consommation augmentent davantage en 2017 qu'en 2016 (+1,0 %, après +0,2 % entre 2015 et 2016) : l'inflation atteint ainsi un niveau supérieur à celui de 2013. Ce dynamisme reflète un vif rebond des prix de l'énergie et une accélération des prix de l'alimentation et du tabac. Seul un recul un peu plus prononcé des prix des produits manufacturés modère la hausse de l'inflation, alors que les prix des services croissent au même rythme qu'en 2016.

Après trois années de baisse consécutive, les prix des produits énergétiques sont en forte hausse en 2017 (+6,2 % en moyenne, après -2,8 %) en lien avec la fiscalité accrue sur les carburants en janvier 2017 et la remontée du cours moyen du Brent. Tous les prix des produits pétroliers rebondissent nettement :

combustibles liquides (+17,3 % en moyenne), gazole (+11,7 %) et essence (+5,8 %). Les prix du gaz participent aussi à la hausse de l'inflation énergétique (+4,6 %, après -7,6 % en 2016). En revanche, les prix de l'électricité ralentissent (+0,4 %, après +3,1 %).

En 2017, les prix des produits alimentaires (y compris boissons, alcoolisés ou non) augmentent plus rapidement qu'en 2016 (+1,0 % en moyenne, après +0,6 %), avec une nette accélération des prix des produits alimentaires hors produits frais. Après deux années de faible hausse, les prix du tabac augmentent davantage : +2,7 % entre 2016 et 2017 en lien avec le relèvement des taxes.

En 2017, les prix des produits manufacturés diminuent (-0,6 % en moyenne, après -0,5 % en 2016). Ceux des articles d'habillement et de chaussures sont stables. Le recul des prix des produits de santé se poursuit pour la quatrième année consécutive. Enfin, les prix des autres produits manufacturés baissent (-0,2 % en moyenne en 2017, après -0,1 %).

L'inflation dans les services est inchangée en 2017, à +1,0 %, comme en 2016. Les prix des services de transport rebondissent nettement (+2,0 %, après -1,5 %). Ceux des services de santé augmentent vivement à la suite de la revalorisation des tarifs de consultation (+1,3 %, après +0,2 %). En revanche, les prix des loyers, indexés sur les évolutions passées de l'inflation, ralentissent en 2017, comme chaque année depuis 2006, à l'exception de 2012. Quant aux prix des services de communication, ils se replient fortement, après trois années de hausse. ■

Définitions

Indice des prix à la consommation (IPC) : instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au *Journal Officiel*. L'indice des prix hors tabac sert à indexer de nombreux contrats privés, des pensions alimentaires, des rentes viagères et aussi à revaloriser le Smic. L'indice retenu pour le Smic est celui des « ménages du 1^{er} quintile de la distribution des niveaux de vie, hors tabac ». Voir la suite de cette définition dans la rubrique « Définitions » en annexes.

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH), inflation, inflation sous-jacente : voir rubrique « Définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « 2017 – Les niveaux des prix ont varié quasiment du simple au triple parmi les États membres de l'UE », *communiqué de presse* n° 102, Eurostat, juin 2018.
- « Indice des prix à la consommation – Moyennes annuelles 2017 », *Informations rapides* n° 8, Insee, janvier 2018.
- Séries chronologiques (www.insee.fr).

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr dans la collection « Insee Références »

Une orientation vers le site www.insee.fr sur lequel vous trouverez l'ouvrage en ligne, ainsi que les données mises à jour au fur et à mesure de leur disponibilité en attendant la prochaine édition papier

Titre de la double-page

Prix à la consommation 11.4

Évolution de l'indice des prix à la consommation par fonction de consommation en 2017

en % — Unité

Fonction de consommation	Pondération ¹	Évolution 17/16 ²		Fonction de consommation	Pondération ¹	Évolution 17/16 ²	
		2017	Moyenne annuelle Glissement déc. à déc. ²			2017	Moyenne annuelle Glissement déc. à déc. ²
Ensemble (y c. tabac)	10 000	1,0	1,2	Transport	1 451	3,1	2,8
Ensemble (hors tabac)	9 812	1,0	1,1	Achats de véhicules	362	0,7	1,7
Alimentation, boissons non alcoolisées	1 435	1,1	1,4	Utilisation de véhicules personnels	801	4,5	3,9
Produits alimentaires	1 311	1,1	1,5	Services de transport	288	2,0	1,1
Boissons non alcoolisées	124	0,6	0,7	Communications	285	-4,2	-4,2
Boissons alcoolisées et tabac	380	1,6	3,3	Services postaux	17	3,8	3,8
Boissons alcoolisées	192	0,6	0,7	Matériel de téléphonie et de télécopie	43	-8,6	-5,0
Tabac	188	2,7	6,0	Services de téléphonie et de télécopie	225	-4,0	-4,6
Habillement et chaussures	447	0,1	0,0	Loisirs et culture	894	0,3	0,5
Habillement	357	0,1	0,0	Équipements audio-visuels, photo et informatiques	138	-2,2	-1,2
Chaussures y c. réparation	90	-0,2	-0,1	Autres biens durables (loisirs)	46	-1,4	1,5
Logement, chauffage, éclairage	1 418	1,6	1,4	Autres articles et équip. de loisirs	242	-0,2	0,3
Loyers d'habitation	629	0,2	0,2	Services récréatifs et culturels	309	1,1	1,2
Entretien et réparation courante du log.	172	1,5	1,6	Presse, livres et papeterie	140	1,9	2,0
Distribution d'eau et autres services	159	1,4	1,5	Voyages touristiques tout compris	19	1,7	-6,0
Chauffage, éclairage	458	3,7	2,9	Éducation	4	1,2	0,6
Meubles, équip. ménager, entretien maison	530	-0,2	-0,1	Hôtellerie, cafés, restaurants	752	1,6	1,4
Meubles, tapis, revêtements de sol	154	-0,2	0,0	Restauration et cafés	587	1,4	1,2
Articles de ménage en textile	39	0,9	1,2	Services d'hébergement	165	2,4	2,0
Appareils ménagers	87	-2,0	-2,2	Autres biens et services	1 341	1,1	1,2
Verrerie, vaisselle, ustensiles de ménage	70	0,4	0,9	Soins personnels	278	0,3	0,2
Outils pour la maison et le jardin	50	-0,5	0,0	Effets personnels (non définis ailleurs)	119	0,9	1,1
Entretien courant de l'habitation	130	0,4	0,4	Protection sociale	485	0,9	1,0
Santé	1 063	-0,2	0,5	Assurances	296	2,1	2,3
Médicaments et produits pharmaceutiques	463	-2,0	-1,7	Services financiers	38	2,5	2,2
Médecine non hospitalière	600	1,3	2,2	Autres services	125	0,9	1,1

1. Les pondérations de l'indice sont calculées chaque année à partir de la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale.

2. Évolution de l'indice de décembre 2017 par rapport à l'indice de décembre 2016.

Champ : France hors Mayotte, ensemble des ménages. Note : base 100 en 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Quelques hausses et baisses de prix en 2017

glissement annuel de déc. à déc. en %

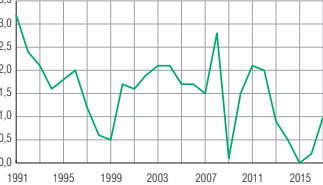
Hausses	17/16	Baisses	17/16
Combustibles liquides	+ 11,1	Pommes de terre	-10,8
Gazole	+ 9,4	Forfaits touristiques	-6,0
Médecins généralistes	+ 7,8	Lumières	-5,4
Fruits frais	+ 6,7	Matériel de téléphonie et de télécopie	-5,0
Huiles et graisses	+ 7,4	Matériel de nettoyage	-5,0
Tabac	+ 6,0	Appareils de transformation d'aliments	-5,0
Essence	+ 5,3	Appareils de cuisson	-4,2
Hydrocarbures liquéfiés (butane, propane, etc.)	+ 5,1	Matériel de traitement de l'information	-3,9
Services postaux	+ 3,8	Appareils photo et caméras	-3,8
Journaux et publications périodiques	+ 3,8	Tapis et moquettes	-3,4

Champ : France hors Mayotte. Note : évolution de l'indice de décembre 2017 par rapport à l'indice de décembre 2016.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Évolution de l'indice des prix à la consommation de 1991 à 2017

par rapport à l'année précédente en %



Champ : France hors Mayotte. Note : la variation annuelle de l'indice des prix à la consommation est l'évolution de l'indice moyen annuel. L'indice est la moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Évolution des indices des prix à la consommation harmonisés dans la zone euro et dans l'UE en 2017

glissement annuel de déc. à déc. en %

	17/16		17/16
Allemagne	1,6	Lettonie	2,2
Autriche	2,3	Lituanie	3,8
Belgique	2,1	Luxembourg	1,6
Chypre	-0,4	Malte	1,3
Espagne	1,2	Pays-Bas	1,2
Estonie	3,8	Portugal	1,6
Finlande	0,5	Slovaquie	2,0
France	1,2	Slovénie	1,9
Grèce	1,0	Zone euro	1,7
Irlande	0,5	UE	1,4
Italie	1,0		

Note : évolution de l'indice de décembre 2017 par rapport à l'indice de décembre 2016.

Source : Eurostat (extraction du 24 mai 2018).

Champ, source, notes de lecture, précisions sur les données en bas de chaque tableau ou graphique

Des tableaux concernant la France y compris les Dom sauf indication contraire

Des graphiques d'illustration

Des données de cadrage européennes ou mondiales

Titre du thème