

5.10 Relations sociales

Avoir des relations avec sa famille (en dehors des membres du ménage) ou son entourage (amis, collègues, voisins), par le biais de rencontres (visites chez les uns ou les autres, activités communes) ou de contacts ou communications à distance (par téléphone, SMS, Internet, courrier, etc.), contribue à la qualité de vie.

En 2015, 75 % des personnes âgées de 16 ans ou plus et résidant en ménage ordinaire en France métropolitaine déclarent contacter à distance ou rencontrer des membres de leur famille au moins une fois par semaine (*figure 1*). Elles sont un peu moins nombreuses (63 %) à faire de même avec leur entourage. Les personnes ont plus souvent des communications à distance que des rencontres hebdomadaires, que ce soit avec la famille (68 % contre 48 %) ou avec l'entourage (57 % contre 49 %). Globalement, les relations sont plus fréquentes en 2015 qu'en 2011 (+ 3 points avec la famille comme avec l'entourage), mais cela est dû à l'accroissement des communications à distance (+ 4 points avec la famille comme avec l'entourage). La fréquence des rencontres hebdomadaires est quant à elle restée stable entre 2011 et 2015.

La fréquentation de l'entourage ou de la famille dépend du lieu de vie. Ainsi, les rencontres avec la famille sont plus rares pour les habitants de l'agglomération parisienne : 34 % d'entre eux déclarent une visite hebdomadaire contre 47 % à 55 % de ceux qui résident dans les plus petites unités urbaines. Au contraire, les contacts distants avec l'entourage sont plus rares pour les habitants des communes rurales : 53 % en déclarent à un rythme hebdomadaire contre 60 % des résidents des agglomérations de plus de 200 000 habitants.

Les femmes sont nettement plus nombreuses que les hommes à rencontrer leur famille ou à communiquer avec elle au moins une fois par semaine (80 % contre 69 %).

En revanche, elles ne déclarent pas davantage de rencontres ou contacts hebdomadaires avec leur entourage que les hommes (autour de 63 %).

Les personnes en couple déclarent moins de contacts distants hebdomadaires avec leur entourage (51 % contre 67 % pour celles qui ne vivent pas en couple), mais légèrement davantage avec la famille (70 % contre 66 %).

Par ailleurs, les échanges hebdomadaires avec l'entourage diminuent avec l'âge : ils concernent 92 % des 16-24 ans, près de 70 % des 25-39 ans et un peu plus de la moitié seulement des 50 ans ou plus. En revanche, c'est pour les personnes de 25 à 39 ans et celles âgées de 65 ans ou plus que les échanges hebdomadaires avec des membres de la famille sont les plus fréquents (environ 80 %).

Quasiment inexistante quinze ans auparavant, l'utilisation des réseaux sociaux (*Facebook, WhatsApp, Twitter*, etc.) pour partager et échanger des informations s'est depuis fortement développée. En 2015, 40 % des personnes interrogées déclarent communiquer par ce biais au moins une fois par mois (*figure 2*) et cet usage croît avec la taille de l'unité urbaine : 17 % des habitants de communes rurales utilisent les réseaux sociaux chaque jour ou presque, contre 25 % des habitants de l'agglomération parisienne. Il est particulièrement répandu chez les jeunes.

Si les femmes sont un peu plus présentes que les hommes sur les réseaux sociaux (42 % les utilisent au moins une fois par mois contre 38 % des hommes), elles déclarent un peu plus souvent se sentir seules : 30 % d'entre elles disent être parfois, la plupart du temps ou tout le temps dans ce cas contre 21 % des hommes (*figure 3*). Cette proportion augmente avec l'âge pour les femmes, alors qu'elle reste globalement stable pour les hommes. C'est dans les agglomérations de 50 000 à 200 000 habitants que ce sentiment est le plus fréquent, touchant 35 % des femmes et 24 % des hommes. ■

Pour en savoir plus

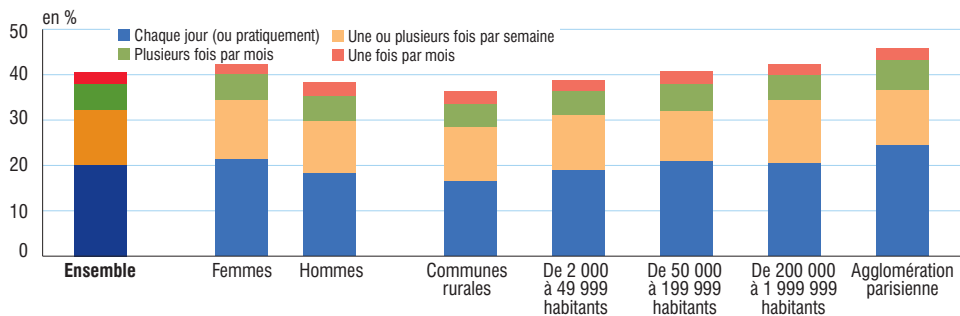
- « 3 % des individus isolés de leur famille et de leur entourage : un cumul de difficultés socioéconomiques et de mal-être », *Insee Première* n° 1770, septembre 2019.
- « L'accès des seniors aux technologies de l'information et de la communication (TIC) : vers une plus grande démocratisation », in *Retraite et société* n° 75, Cnav, décembre 2016.
- « Les jeunes voient plus leurs amis, les plus âgés leur famille », in *France, portrait social*, coll. « Insee Références », édition 2011.

1. Rencontres et contacts avec la famille ou l'entourage au moins une fois par semaine selon le sexe, la vie en couple, l'âge et la taille d'unité urbaine en %

	Rencontres (de visu)		Contacts¹		Rencontres ou contacts¹	
	Famille²	Entourage	Famille²	Entourage	Famille²	Entourage
Ensemble en 2011	49	49	64	53	72	60
Ensemble en 2015	48	49	68	57	75	63
Sexe						
Femmes	51	47	75	58	80	64
Hommes	45	51	61	55	69	62
Vie en couple						
En couple	48	42	70	51	76	57
Pas en couple	48	62	66	67	72	73
Âge						
16-24 ans	45	79	63	90	67	92
25-39 ans	45	49	75	66	78	69
40-49 ans	40	42	62	53	68	57
50-64 ans	52	41	67	45	75	53
65 ans ou plus	55	44	71	42	80	54
Taille d'unité urbaine						
Communes rurales	55	48	68	53	76	60
De 2 000 à 49 999 habitants	51	51	69	56	76	64
De 50 000 à 199 999 habitants	51	49	68	56	75	62
De 200 000 à 1 999 999 habitants	47	50	70	60	76	65
Agglomération de Paris	34	46	66	59	68	62

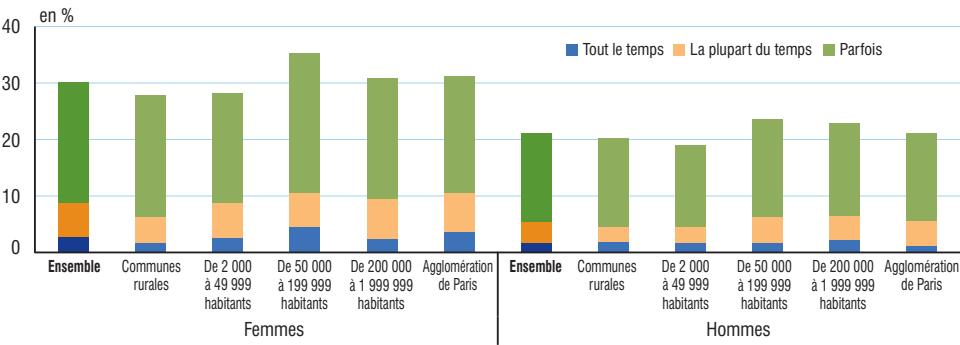
1. Contacts ou communications à distance par téléphone, SMS, Internet, courrier, etc. 2. En dehors des membres de la famille vivant dans le ménage.
Champ : France métropolitaine, personnes âgées de 16 ans ou plus résidant en ménage ordinaire.
Source : Insee, enquêtes Statistiques sur les ressources et conditions de vie (SRCV) 2011 et 2015.

2. Utilisation des réseaux sociaux selon le sexe et la taille d'unité urbaine en 2015



Champ : France métropolitaine, personnes âgées de 16 ans ou plus résidant en ménage ordinaire.
Source : Insee, enquête SRCV 2015.

3. Sentiment de solitude selon le sexe et la taille d'unité urbaine en 2015



Champ : France métropolitaine, personnes âgées de 16 ans ou plus résidant en ménage ordinaire.
Source : Insee, enquête SRCV 2015.