

8.6 Consommation et conditions de vie en Europe

Le logement est le premier poste de **dépense de consommation finale des ménages** dans les 27 pays de l'Union européenne (UE), à l'exception de Malte. En 2019, la **dépense liée au logement** représente 22,0 % de la **consommation finale effective des ménages** en moyenne dans les pays de l'UE ► **figure 1**. La France se situe à un niveau légèrement supérieur (23,2 %), proche de l'Allemagne (23,4 %) et de la Roumanie (23,7 %). Cette proportion est la plus élevée en Slovaquie (29,5 %) et en République tchèque (25,3 %) ; elle est la plus faible à Malte (13,8 %) et à Chypre (17,9 %).

En 2019, le transport, qui comprend l'achat et l'utilisation de véhicules personnels ainsi que les services de transport, représente 9,9 % de la consommation finale effective des ménages de l'UE. À Chypre (13,5 %), en Lituanie (13,6 %) ou en Slovaquie (13,9 %), cette proportion est plus de deux fois plus élevée qu'en Slovaquie (5,5 %).

Le poids de l'alimentation dans la consommation finale effective des ménages européens est identique à celui du transport (9,9 %). Les fortes disparités au sein de l'UE concernant ce poste reflètent notamment les écarts de niveaux de vie. Ainsi, l'alimentation pèse nettement plus dans les États entrés plus récemment dans l'UE, comme la Roumanie (20,1 %) ou la Lituanie (17,3 %).

La dépense consacrée à la culture, aux loisirs et aux communications représente 8,4 % de la consommation finale effective dans l'UE en 2019. Cette proportion est la plus faible au Luxembourg (5,4 %) : elle y est deux fois moindre qu'en Bulgarie (11,3 %), en Croatie (11,0 %) ou en Slovaquie (10,8 %). Ces dépenses sont portées ces dernières années par la généralisation de

l'équipement informatique, de l'accès internet au domicile et de l'Internet mobile.

La dépense dans les hôtels, cafés et restaurants, qui inclut celle des ménages étrangers sur le territoire national, est plus forte dans les pays plus touristiques du sud de l'Europe. En 2019, elle est la plus élevée en Grèce (15,7 %) et à Malte (18,0 %). En France, cette proportion est légèrement inférieure à la moyenne européenne (5,8 % contre 6,6 %).

En 2019, la collectivité (administrations publiques, organisations caritatives, clubs sportifs, etc.) finance 24,3 % de la consommation finale effective des ménages de l'UE. Il s'agit de dépenses principalement liées à l'éducation, la santé ou le logement (remboursements de sécurité sociale ou allocations logement par exemple) et, dans une moindre mesure, à la culture.

En 2019, 28,0 % des habitants de l'UE ne peuvent pas s'offrir une semaine de vacances annuelles loin du domicile ► **figure 2**. Presque la moitié de la population en Grèce (49,2 %) se trouve dans cette situation, et plus encore en Roumanie (54,1 %). Au Luxembourg, en Suède et au Danemark, cela concerne seulement un habitant sur dix. Les personnes les plus modestes ont le plus de difficultés à partir en vacances. En Roumanie et en Croatie, plus de huit personnes sur dix vivent sous le seuil de pauvreté ne peuvent pas s'offrir une semaine de vacances par an loin de leur domicile. En France, 57,2 % des personnes pauvres ne peuvent faire face à une telle dépense, soit 2,6 fois plus que dans l'ensemble de la population (22,2 %). ●

► Définitions

La **dépense de consommation finale des ménages** comprend les dépenses effectivement réalisées par les ménages pour acquérir des biens et des services destinés à la satisfaction de leurs besoins.

La **dépense liée au logement** inclut la dépense relative au logement et à son équipement (loyers, chauffage, eau, électricité, gaz, entretien courant de l'habitation, meubles, etc.), y compris les loyers imputés. Elle couvre un champ plus large que celui de la **fiche 7.3**. Voir *Glossaire*.

La **consommation finale effective des ménages** inclut tous les biens et les services acquis par les ménages pour la satisfaction de leurs besoins, qu'ils aient fait l'objet d'une dépense directe de leur part ou été financés par la collectivité.

► Pour en savoir plus

"Living conditions in Europe", *Statistical books*, Eurostat, édition 2018.

► 1. Répartition de la consommation finale effective des ménages dans l'Union européenne en 2019

en %

	Dépense de consommation finale des ménages						Dépense de consommation des APU et des ISBLSM ¹
	Logement	Transports	Alimentation et boissons non alcoolisées	Culture, loisirs, communications	Hôtels, cafés et restaurants	Autres	
Allemagne	23,4	10,9	8,4	10,1	4,3	20,2	22,6
Autriche	22,6	9,4	7,6	9,3	10,8	18,3	22,0
Belgique	22,6	8,5	9,5	7,8	5,0	21,8	24,8
Bulgarie	22,0	12,0	16,1	11,3	6,0	20,0	12,6
Chypre p	17,9	13,5	10,0	8,7	14,7	23,4	11,9
Croatie	18,3	8,1	15,9	11,0	12,9	20,6	13,1
Danemark	24,0	8,7	8,2	9,8	4,6	16,2	28,5
Espagne	22,0	10,3	10,4	8,4	12,4	19,6	17,0
Estonie	18,6	9,3	15,3	8,8	6,7	20,8	20,4
Finlande	24,8	8,6	8,4	9,3	5,0	18,0	25,9
France p	23,2	10,6	9,9	7,8	5,8	18,2	24,6
Grèce	19,1	11,4	13,4	8,6	15,7	19,7	12,1
Hongrie	21,2	10,3	14,2	8,4	7,5	20,5	17,9
Irlande	22,8	9,7	6,7	6,8	12,4	18,5	23,0
Italie	24,1	10,9	12,0	7,5	8,7	21,0	15,8
Lettonie	20,9	10,4	15,5	10,7	6,5	21,5	14,5
Lituanie	18,8	13,6	17,3	9,2	3,9	22,9	14,3
Luxembourg	21,7	11,7	6,5	5,4	5,1	22,6	26,9
Malte	13,8	9,1	10,1	9,7	18,0	21,3	18,0
Pays-Bas p	21,5	8,8	8,1	8,8	6,3	17,6	28,9
Pologne	21,6	10,8	13,8	8,7	3,1	26,0	15,9
Portugal p	19,2	11,3	13,8	6,7	11,9	22,6	14,4
Rép. tchèque	25,3	8,2	12,2	9,5	7,2	17,9	19,6
Roumanie p	23,7	10,6	20,1	8,4	4,6	19,9	12,7
Slovaquie	29,5	5,5	14,7	10,8	5,5	18,7	15,3
Slovénie	19,3	13,9	11,5	10,1	6,4	21,0	17,9
Suède	21,8	8,9	8,6	10,0	4,7	14,8	31,3
UE (27 pays)	22,0	9,9	9,9	8,4	6,6	19,0	24,3

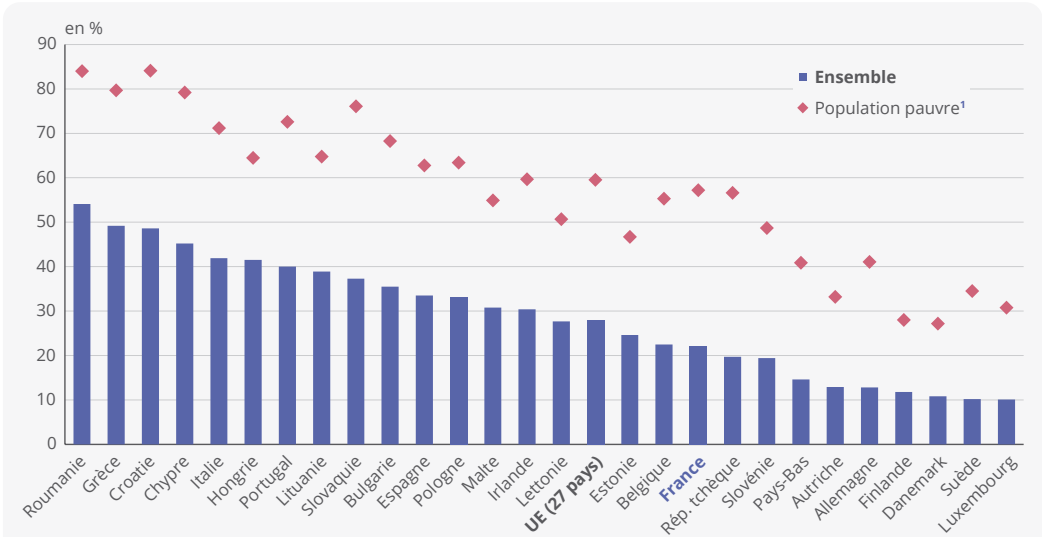
p : résultats provisoires.

¹ Dépenses de consommation des administrations publiques (APU) en biens et services individualisables et des institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM : organisations caritatives, clubs sportifs, etc.).

Lecture : en 2019, le logement représente 22,0 % de la consommation finale effective des ménages en moyenne dans les pays de l'Union européenne.

Source : Eurostat, comptes nationaux (extraction des données en août 2021).

► 2. Part des personnes ne pouvant s'offrir une semaine de vacances par an loin du domicile en 2019



¹ Le seuil de pauvreté est fixé à 60 % du niveau de vie annuel médian du pays concerné.

Lecture : en 2019, en Roumanie, 84 % des personnes vivant sous le seuil de pauvreté sont dans l'incapacité de s'offrir une semaine de vacances par an loin du domicile.

Source : Eurostat, EU-SILC (extraction des données en septembre 2021).